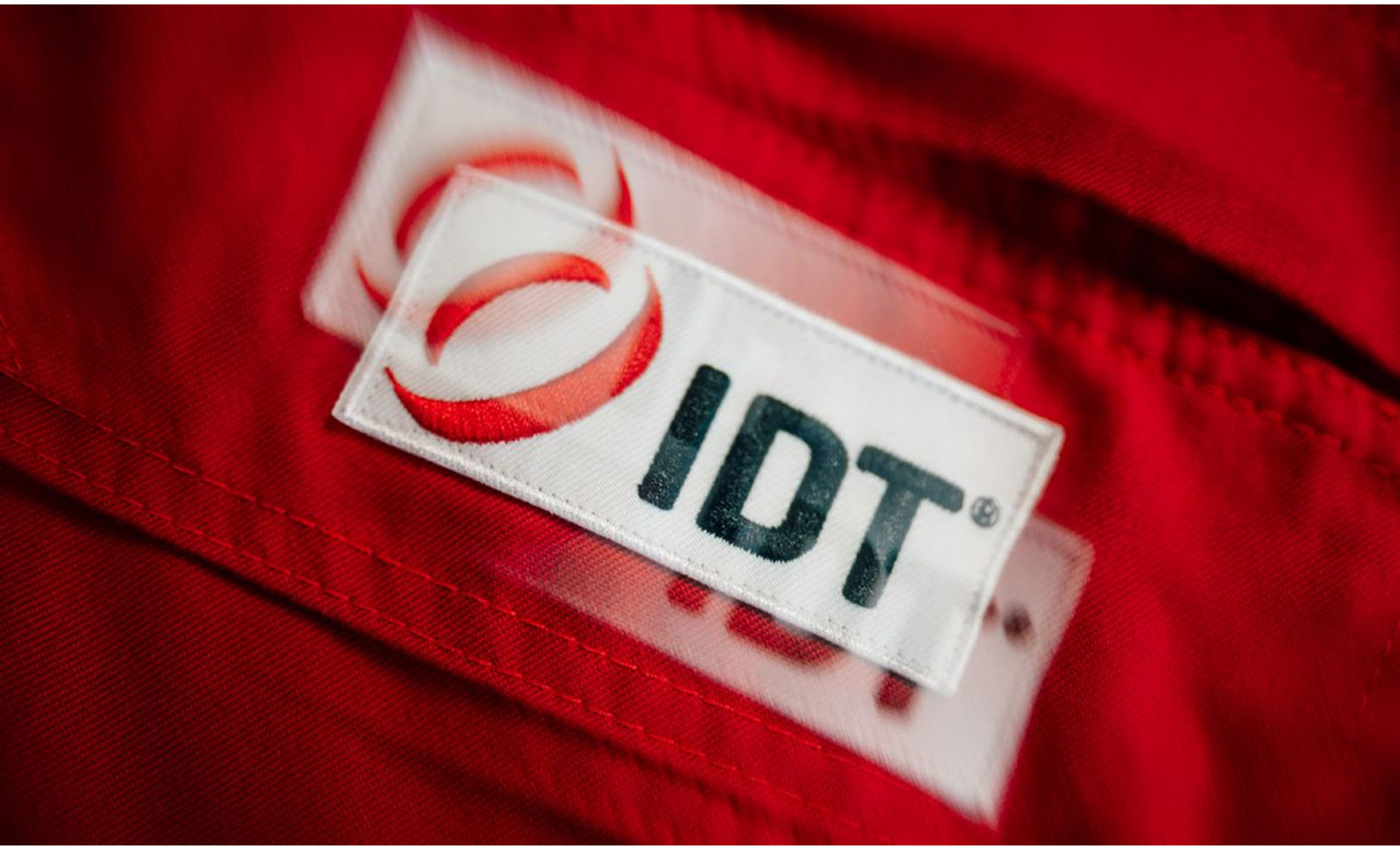

IDT Holding GmbH · Essen · unbefristet · 30–40 Std./Woche

Marketing Allrounder:in [m/w/d]

Wir bringen Sicherheit in die Welt.

Seit mehr als 100 Jahren, mit 200 Smart Gasketeers an Standorten in Deutschland, Spanien und China. Als mittelständisches Unternehmen stellen wir Industriedichtungen her, die in Raffinerien, Kraftwerken und chemischen Anlagen weltweit ihren Dienst tun. Produkte, die niemand sieht, aber ohne die nichts läuft.

Wen wir suchen

Wir suchen jemanden, der aus Themen gute Kommunikation macht. Der zuhört, die richtigen Fragen stellt, Ideen entwickelt und weiß, wie daraus wirksamer Content und ein stimmiger Markenauftritt werden.

Unsere Richtung steht, aber innerhalb dieser Richtung gibt es viel zu gestalten und auszuprobieren. Deshalb brauchen wir jemanden, der umsetzt und mitdenkt, was wir noch besser machen können.

Was dich auszeichnet

Ob du dir dein Handwerk im Studium, im Job oder auf anderen Wegen angeeignet hast, ist für uns zweitrangig. Entscheidend ist, was du kannst und wie du arbeitest.

- Du hast praktische Erfahrung in Marketing und Kommunikation und weißt, wie guter Content entsteht.
- Du kannst Themen recherchieren, auf den Punkt bringen und für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle aufbereiten.
- Du verstehst Marke und Marketing als großes Ganzes und hast ein gutes Gespür für Text, Bild und einen stimmigen Auftritt.
- Du arbeitest selbstständig, kannst mit Feedback umgehen und behältst auch bei mehreren Themen den Überblick.
- Du gehst souverän mit neuen Technologien wie KI um und nutzt sie, um Dinge schneller, besser oder überhaupt erst möglich zu machen.

Was du bei uns bewegst

Du gestaltest unser Marketing mit Schwerpunkt auf Kommunikation und digitalen Medien. Dabei arbeitest du selbst hands-on.

- Markenauftritt weiterentwickeln – digital wie klassisch, vom Newsletter über die Website bis zum Intranet
- Redaktionsplanung und Content umsetzen – von der Idee bis zum fertigen Beitrag oder Podcast-Format
- Gemeinsam mit Vertrieb und Anwendungstechnik Themen finden und wirksam für unsere Zielgruppen aufbereiten
- Messen und Kundenevents kommunikativ mitgestalten – von der Einladung bis zur Nachbereitung
- Externe Partner briefen und koordinieren – Grafik, Foto, Social Media und Presse
- Wirkung im Blick behalten und unser Reporting weiterentwickeln

Was wir dir bieten

- Gestaltungsmöglichkeiten, kurze Wege und einen direkten Draht zu Geschäftsführung und Vertrieb.
- Marketing über die gesamte Unternehmensgruppe hinweg
- Ein technisches Fachgebiet mit überraschend vielen guten Geschichten
- Unbefristete Stelle mit 30–40 Std./Woche
- 30 Tage Urlaub bei Vollzeit, flexibles Arbeiten und Homeoffice nach Absprache

Interesse?

Zeig uns, was du kannst – Texte, Kampagnen, Social-Media-Beiträge, Websites, Projekte oder andere Arbeiten, auf die du stolz bist.

Erzähl uns kurz, was du bisher gemacht hast, was davon für diese Stelle relevant ist und warum du Lust auf IDT hast.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Lust auf eine neue Herausforderung?

Besuchen Sie unsere Karriereseite und bewerben Sie sich direkt online.
Wir freuen uns auf Sie!

idt-dichtungen.de/karriere